

M / A \ C



1. <u>Presentació</u>	3
1.1 Antecedents	4
1.2 Definició i objectius	6
1.3 Context	8
1.4 Projecció	9
2. <u>El projecte</u>	
2.1 Un nou projecte, una marca	10
2.2 Els programes	12
3. <u>Model de gestió</u>	18
3.1 Gestió de projectes	20
4. <u>Pla de comunicació</u>	22
4.1 Elements gràfics	24

Presentació

Mataró | Art | Contemporani neix aquest 2013 com a plataforma de creació, producció, formació i difusió a l'entorn de l'art contemporani, connectada i ben relacionada amb la ciutat i el territori, els circuits, les xarxes, els usuaris i amb els públics.

El **MIAIC** és un projecte cultural públic fruit de la cooperació entre l'Ajuntament de Mataró i el Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya, que ofereix un programa de difusió amb exposicions, activitats i educació; i el **MIAIC Lab**, per a projectes residents, tallers i *workshops*, produccions i ajuts a la producció, ús d'equipaments i recursos, convocatòries i espai de documentació.

1.1 Antecedents

L'any **2006** es va iniciar l'activitat de **Can Xalant. Centre d'Art Contemporani de Mataró** (2005-2012), dirigit per Pep Dardanyà amb el tàndem constituït per ACM. Associació per a la Cultura i l'Art Contemporani de Mataró i Trànsit Projectes.

El març de **2012** es presenta la **Xarxa de Centres d'Arts Visuals de Catalunya**.

Actualment la **XAV** està integrada, a més del M|A|C de Mataró, pels centres següents:

ACVic Centre d'Arts Contemporànies

Bòlit Centre d'Art de Girona

Centre d'Art de Tarragona

Centre d'Art La Panera-Lleida

Fabra i Coats, Centre d'Art Contemporani de Barcelona

Lo Pati. Centre d'Arts Visuals d'Amposta

Tecla Sala – L'Hospitalet de Llobregat

Els **objectius prioritaris** de la nova xarxa són impulsar la coordinació entre els centres que en formen part, garantir la presència de les arts visuals contemporànies arreu del país, fomentar que l'art contemporani s'obri més a la societat i multiplicar i dinamitzar el teixit artístic del territori.

1.2 Definició i objectius

Els grans reptes del M|A|C Mataró Art Contemporani són que esdevingui una **plataforma de producció i difusió, connectada i ben relacionada amb els circuits, les xarxes, els usuaris i amb els públics.**

Un projecte cultural que assumeixi les funcions de creació, producció, difusió i mediació a la ciutat i al territori a l'entorn de l'art contemporani.

- El M|A|C es defineix com a projecte cultural públic que té com a objectiu desenvolupar **programes de recerca, producció i exhibició de projectes artístics contemporanis** duts a terme per creadors i professionals locals, nacionals i internacionals, amb una forta implicació amb el seu context.
- El M|A|C haurà d'esdevenir un espai per a la producció i difusió de les pràctiques artístiques contemporànies, per donar visibilitat i fer participatius els **processos de creació**, propiciar **exposicions i activitats** per a diferents públics i **activitats pedagògiques** de diferents nivells.
- El M|A|C, tot i que ara en un emplaçament disseminat, vol situar el projecte al nucli de la **vida cultural** de la ciutat i es visualitzi com un espai d'exhibició i divulgació de l'art contemporani.

1.3 Context

El M|A|C es planteja com a centre continuador de Can Xalant a la Xarxa de Centres d'Arts Visuals de Catalunya i es defineix a redòs del seu context.

- per la seva **ubicació geogràfica** i, en especial, la seva dimensió de centre d'àmbit local o comarcal, així com la seva proximitat amb Barcelona.
- per la **xarxa d'equipaments i de col·lectius** que puguin compartir els objectius del projecte.
- per la tradició i/o **demanda que es detecta en el context territorial** immediat i quina altra s'haurà de construir.

1.4 Projecció

El llançament d'un projecte d'aquestes característiques s'ha de resoldre amb una franja d'expectatives molt ampla que abasti diferents nivells i, per tant, diverses actuacions.

- **Local / Comarcal**

- prestació de serveis a usuaris de la ciutat preferentment.
- programes de relació amb escoles, associacions, col·lectius i altres agents de la ciutat.
- la programació d'actuacions concretes que afectin directament situacions, contextos i realitats de la ciutat i el seu entorn.

- **Nacional**

- **Estatal**

- **Internacional**

El projecte

2.1 Un nou projecte, una marca

- més visible l'ús i servei d'un projecte d'aquestes característiques
- més integrat en el teixit social.
- amb un major abast quant a comunicació i difusió.
- amb noves prioritats: **els espais expositius**, el **vincle ciutadà** i la **visibilitat** en el teixit urbà.

Localitzacions i usos:

M|A|C oficines
seu cultura

*Accés restringit

M|A|C lab
seu cultura

*Accés públic concertat

centre de documentació - totes les publicacions, arxius,
documents etc

lab - labs multimèdia i vídeo

projectes residents -projectes o col·lectius

M|A|C difusió
diversos

*Accés públic

espais expositius - equipaments expositius de cultura i altres
al territori (espais educatius i espai públic)

web - i 2.0

2.2 Els programes

El **pla d'actuació** es desenvolupa en quatre àmbits:

- Producció
- Formació
- Documentació
- Difusió

de l'art i la cultura contemporànies que s'articulen mitjançant **programes** amb possibles **models de relació**:

- **Coproduir** un programa (exposició, seminari, workshop...) amb un altre centre de la Xarxa o de característiques similars
- **Produir** un programa (susceptible de ser interessant per altres centres d'exhibició)
- **Adquirir** un programa adequat a les línies de treball del projecte
- **Convocatòria** de borses d'ajut

Els públics

- **Públic especialitzat**

aquell que ja disposa d'un bagatge en el món de l'art i la cultura contemporanis. És un públic molt divers, que abasta des de tots els agents del sector (artistes, productors, curadors...) fins als col·lectius en formació.

- **Públic potencial**

que ha de crear-se mitjançant la pròpia activitat del M|A|C.

- **Públic virtual**

que ha de tenir un coneixement de les activitats del M|A|C per mitjà de la difusió virtual de les seves activitats.

Programa laborator

projectes residents / tallers i workshops / produccions i ajuts a la producció / convocatòries / ús d'equipaments i recusus / espai de documentació

Espais i equips:

Equips professionals d'edició i postproducció de vídeo i multimèdia.

Estratègies d'actuació:

- **projectes residents**

Préstec en l'ús de les infraestructures i els espais del MIAIC, per a activitats, reunions, projectes efímers, etc.

Convocatòria oberta + acceptació de propostes.

- **produccions**

- **Cessió d'equipaments**
- **Borsa d'ajuts a la producció i la recerca**

- **tallers / workshops**

Tallers amb artistes convidats

Amb especial accent per a estudiants, professors i artistes, workshops d'una durada que permeti l'experiència i els resultats.

- **lloguer equipaments**

Lloguer dels equips d'edició vídeo i multimèdia per a productors contemporanis.

Convocatòria oberta a artistes d'arreu, prioritant possibles demandes de productors locals i de l'àrea.

- **convocatòries / convenis / col·laboracions de producció**

Cal restablir les convocatòries (beques, ajuts), els convenis de col·laboració amb altres centres, entitats, universitat, etc, i donar suport a les col·laboracions en la producció de material per a ser exhibit en altres centres.

Programa de difusió

exposicions / activitats / educació

Espais:

Segons la tipologia de les activitats, els espais a utilitzar seran sempre canviants: les sales d'exposicions de Can Palauet, de Ca l'Arenas, el pati de la seu de Cultura, els centres educatius, intervencions a la via pública, etc.

Estratègies d'actuació:

- exposicions

> produccions pròpies | xarxes | intercanvis | coproduccions

- activitats

> xerrades amb artistes | presentacions | seminaris | esdeveniments
ocasionals

> Centre de Documentació

> producció de documentació

- **educació**

- > oferta de continguts i de formats de treball en l'àmbit formatiu
- > programes sobre diferents aspectes de l'art i la cultura contemporània (de recerca, de producció, de formació...)
- > fórmules d'actuació:

Píndoles formatives

Cursos i workshops (tècnics, teòrics, d'artistes)

Artistes en residència

Recursos educatius

Jornades pedagògiques

Model de gestió

El MIAIC és un projecte que es defineix i justifica com a **servei públic**, fruit de la **iniciativa compartida de l'Ajuntament de Mataró i de la Generalitat de Catalunya**, els quals signen un conveni per compartir la definició d'objectius del projecte i establir la seva vinculació a la Xarxa de Centres d'Art de Catalunya.

Criteris de gestió

L'optimització de recursos per la viabilitat del projecte:

- gestió del centre

- amb personal de l'Ajuntament: la direcció, la coordinació els serveis (muntatge d'activitats i exposicions i vigilància de sales).
 - amb personal extern: contractacions específiques de comissariat, formació, suports tècnics, industrials per serveis específics, treballs de documentació, etc.
- El MIAIC com a projecte que ocupa espais dels **equipaments de la xarxa municipal** despesa corrent, neteja, telefonia i connectivitat, alarmes, obertura dels espais expositius.

3.1 Gestió de projectes

Participació i complicitats

El M|A|C haurà de garantir la participació en el vessant d'**assessorament** i facilitar la participació de la **comunitat artística local**. Per això s'hauran de proposar activitats concretes en què es puguin exposar i debatre els projectes amb els propis usuaris. S'han de buscar formes de creació de vincles i crear un marc de confiança i de col·laboració perquè el M|A|C esdevingui una proposta accessible.

Consell Assessor del M|A|C / Taula de direcció

Per garantir l'excel·lència i la pluralitat de la programació és important assessorar-se amb els millors especialistes. Per això es preveu crear una unitat de suport a la direcció que el complementi i assessori. Això també pretén dotar del caràcter supralocal l'equipament, atès que aquestes persones han de poder contribuir amb llurs xarxes professionals al creixement del projecte.

Xarxes

A part de les iniciatives locals i territorials properes, també haurà d'establir relacions amb les xarxes territorials que són:

a) Xarxa de Centres d'Art de Catalunya

b) Xarxa Transversal

ConSORCI format per **12 ajuntaments de ciutats mitjanes de Catalunya** que coordinen i organitzen activitats culturals especialment en el camp de les arts escèniques i de les arts visuals amb una marcada especialització en la creació contemporània. És també una plataforma d'intercanvi i col·laboracions professionals diverses. Formen part de transversal els següents ajuntaments: Olot, Figueres, La Seu d'Urgell, Granollers, Mataró, Lleida, Manresa, Reus, Sant Cugat, Tortosa, Vic i Vilanova i la Geltrú.

c) Xarxaprod

Xarxa d'espais de producció en actiu, públics i privats.

Pla de comunicació

- que incorpora les accions per a la difusió d'activitats, la transmissió de continguts i ús de la comunicació 2.0.
- que té en compte els perfils de públic descrits: usuari, potencial i virtual, amb l'objectiu de fidelitzar-los i captar-ne de nou.
- que afavoreix la participació i interacció.
- que reforci la visibilitat el projecte.
- que treballi per actuar en tota la comunicació: relacions institucionals (internes i externes); gestors culturals, artistes, investigadors, estudiants, mediadors i formadors i els seus diferents *targets*.

Estratègia de comunicació

- Imatge: elaboració de la marca del centre a través d'un concurs restringit que han guanyat Albert Ibanyez i Judit Rigau.
- Mailing i servei de premsa.

Recursos

- Dispositius de difusió: invitacions i/o díptics, elements disposats per la DdC, agenda cultural, trameses i, puntualment, la contractació d'anuncis de publicitat. Tots els dispositius es faran en format digital i/o en paper.
- Dispositius de comunicació: dossiers de premsa i notes de premsa de les diferents activitats.
- Senyalètica: dispositius de comunicació i suport al projecte: banderoles informatives, torretes, mupis, etc.
- Accions
 - **Web:** lloc web propi d'acord amb la marca del centre en constant procés d'actualització, vinculat al nou web de la Direcció de Cultura. Haurà de difondre la programació, incloure tots i cadascun dels apartats del projecte i fomentar la participació del públic a través del desplegament 2.0 i les aplicacions per a dispositius mòbils.
 - **Trameses electròniques:** en format correu electrònic o newsletter.
 - **Xarxes socials 2.0:** participació interactiva de l'usuari (Facebook, Twitter, Vimeo, Pinterest, etc.).
 - **Base de dades**

4.1 Elements gràfics

1. Logotip versió acrònim

M / A | C

3. Conjunt de logotips

M / A | C



2. Logotip versió completa

Mataró / Art \ Contemporani

4. Símbols identificatius





Mataró Art Contemporani
C. de Sant Josep, 9 (08302 - Mataró)
Tel. 937582361 - Fax. 937582362
www.mataroartcontemporani.cat



**Ajuntament
de Mataró**



Generalitat de Catalunya
**Departament
de Cultura**